

dermaceutical

IHRE EIGENE

PFLEGELINIE

FÜR PROFESSIONELLE ERGEBNISSE



IHR WEG ZUR EIGENEN PFLEGELINIE

Seit über 20 Jahren sind wir ein zuverlässiger Partner für Kosmetiker*innen, die auf höchste Qualität und professionelle Unterstützung setzen. Von Beginn an war es unser Ziel, nicht nur Produkte zu entwickeln, sondern Kosmetiker*innen ein System an die Hand zu geben, mit dem sie ihre Kundschaft nachhaltig begeistern können.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie dieses System zu Ihrem eigenen machen. Unsere Private Label Modelle bieten Ihnen die Möglichkeit, eine eigene Pflegelinie aufzubauen – abgestimmt auf Ihr Institut, Ihre Positionierung und Ihre Kundinnen. Ob als unkomplizierter Einstieg mit Ihrem Logo oder als vollständig individualisierte Serie: Sie entscheiden, wie weit Sie gehen möchten.

Die Basis dafür bilden Formulierungen, die auf drei zentralen Säulen gründen: einer hautidentischen Cremebasis, Hyaluronsäure & Peptide und unseren Peelings. Dieses Zusammenspiel sorgt für Pflege, die nicht nur oberflächlich wirkt, sondern in der Tiefe ansetzt – fundiert, individuell und spürbar wirksam. Wir verzichten konsequent auf Stoffe, die die Haut reizen oder den Organismus belasten könnten, und setzen stattdessen auf Wirkstoffe, die echte Resultate liefern.

Für Sie als Kosmetiker*in bedeutet das: Sie erhalten nicht einfach nur Produkte, sondern ein flexibles System, das Kabinenbehandlungen ebenso unterstützt wie die tägliche Heimpflege. Die modulare Struktur ermöglicht es, individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Kund*innen einzugehen und gleichzeitig Ihr Institut durch ein hochwertiges Private Label Sortiment zu profilieren.

In dieser Broschüre finden Sie alles, was Sie für den Start brauchen: unsere drei Private Label Modelle im Überblick, das vollständige Produktportfolio und einen detaillierten Gestaltungsleitfaden für Ihre Etiketten.

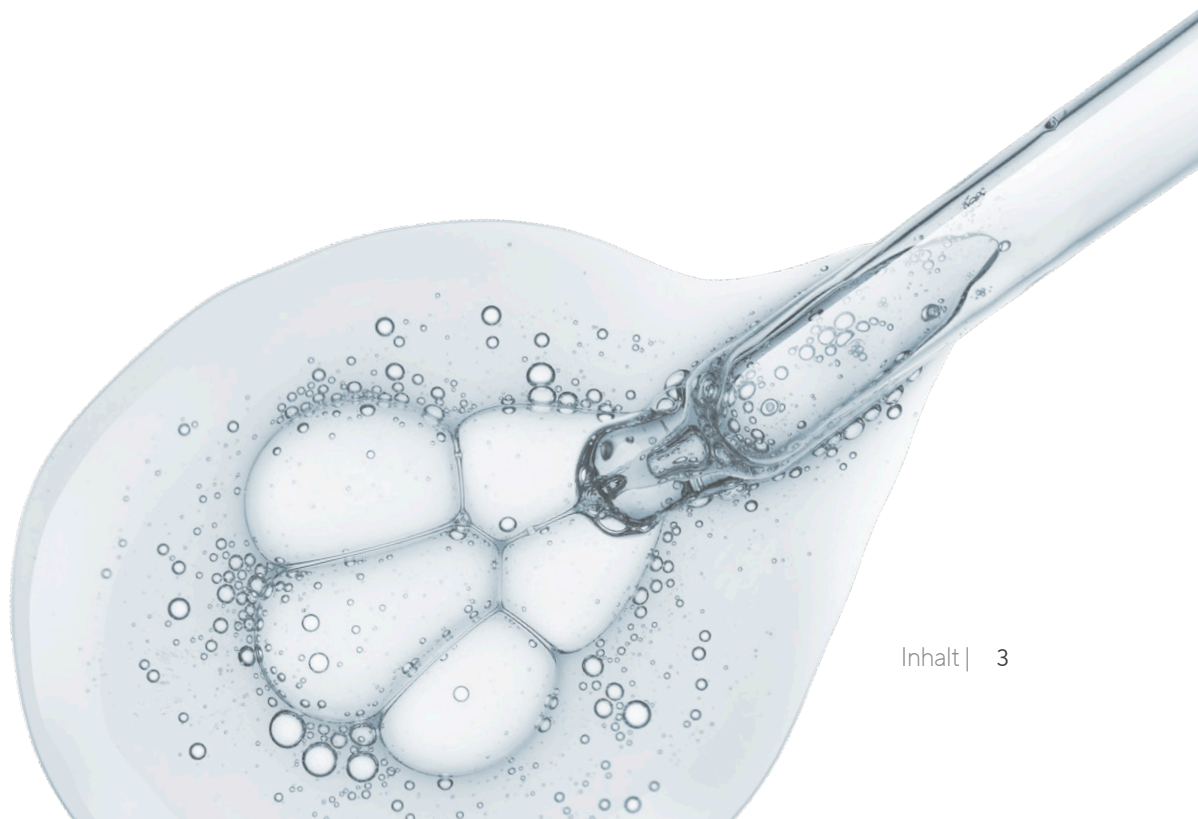
Herzlichst,
Ihre

Sandra Willms



INHALT

1. Vorwort.....	2
2. Ihr Private Label	4
3. Unsere Produkte im Überblick.....	6
4. Unser Portfolio	10
5. Unser Gestaltungsleitfaden	12
5.1 Anpassung des Packmittels	15
5.2 Gestaltung des Etiketts.....	16
5.3 Logoplatzierung.....	17
5.4 Schriftart	18
5.5 Serienname.....	19
5.6 Produktname	20
5.7 Rechtlich notwendige Angaben	21
5.8 Optionale Angaben und Empfehlungen	22
5.9 Technische Vorgaben	23
6. Kontakt.....	24



PRIVATE LABEL KOSMETIK FÜR IHR INSTITUT

Mit einer eigenen Pflegelinie unter Ihrem Label schaffen Sie eine klare Wiedererkennbarkeit und geben Ihren Kund*innen etwas in die Hand, das Ihre Behandlungen sinnvoll ergänzt und verlängert. Ob Institut, Praxis oder sogar Klinik: Wenn Sie Produkte vertreiben wollen, die professionell wirken, modern formuliert sind und gleichzeitig verantwortungsvoll entwickelt wurden, sind Sie hier richtig.



UNSERE DERMAZEUTISCHEN PRODUKTE AN DER GRENZE ZUR MEDIZIN

Unsere Formulierungen sind so konzipiert, dass sie hohe Wirksamkeit mit sehr guter Verträglichkeit verbinden. Im Mittelpunkt stehen hochdosierte Seren auf Hyaluronsäurebasis und Pflegeprodukte wie Cremes und Masken, die auf einer hautähnlichen Cremebasis aufgebaut sind. Diese DMS-Matrixstruktur orientiert sich an den Bedürfnissen der Hautbarriere und zielt darauf ab, das Hautsystem zu stabilisieren, zu schützen und in ein gesundes Gleichgewicht zu bringen.

Das Ergebnis ist keine kurzlebige Trendpflege, sondern eine konsequente, fundierte Linie, die Sie in Ihre Behandlungslogik integrieren können.

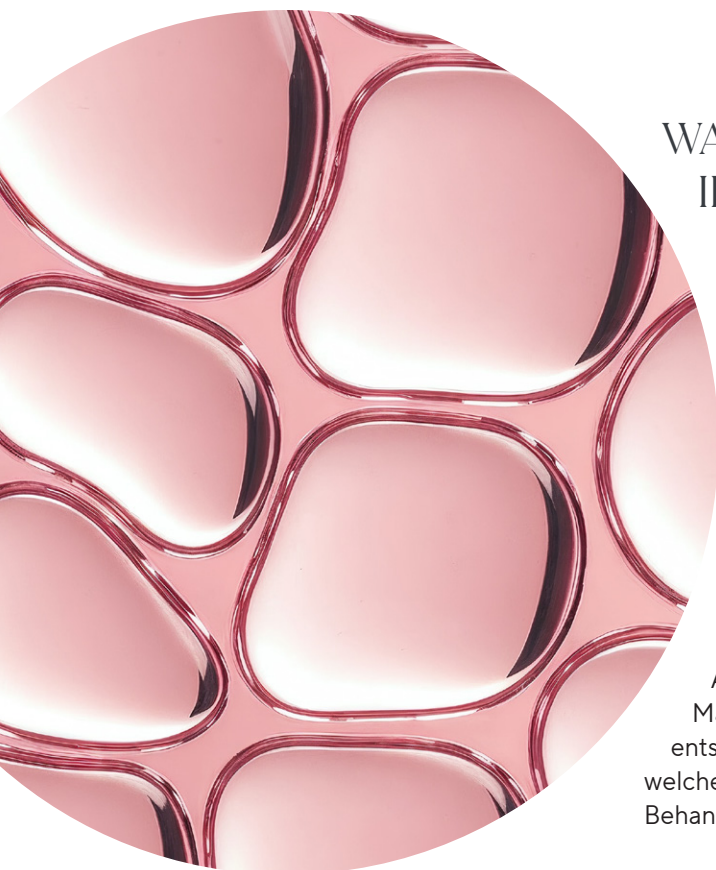
UNSERE PHILOSOPHIE, DIE HAUTGESUNDHEIT MIT VERANTWORTUNG VERBINDET

Wir glauben an Pflege, die die Haut nicht überfordert, sondern sie intelligent unterstützt. Wir setzen auf Rezepturen, die Ergebnisse liefern und dabei den Anspruch haben, langfristig gut zur Haut zu sein. Dazu gehört ein respektvoller Umgang mit dem Schutzmantel der Haut, eine klare Auswahl an Rohstoffen und der Fokus auf Formulierungen, die in professionellen Händen zuverlässig funktionieren. Wir denken dabei nicht in schnellen Effekten um jeden Preis, sondern in nachhaltiger Hautqualität, Transparenz und einer Produktlogik, die Sie glaubwürdig vertreten können.

CLEAN FORMULIERT – BEWUSST WEGLASSEN

Moderne Kosmetik bedeutet heute auch: bewusst entscheiden, was nicht in die Rezeptur gehört. Deshalb verzichten wir in diesen Formulierungen konsequent auf Silikone, Paraffine, PEGs, Farbstoffe, tierische Wirkstoffe, allergene Duftstoffe sowie auf Phenoxyethanol und Parabene. Selbstverständlich sind unsere Produkte auch mikroplastikfrei.

So entstehen Produkte, die sich hochwertig anfühlen, professionell performen und gleichzeitig dem Wunsch vieler Kundinnen nach „guten“ Inhaltsstoffen gerecht werden, ohne die Wirksamkeit zu verwässern.



WARUM PRIVATE LABEL PRODUKTE IHNEN ALS KOSMETIKERIN ECHTE VORTEILE BIETEN

Eine eigene Produktlinie ist mehr als ein Etikett. Sie stärkt Ihre Positionierung, weil Sie nicht mehr austauschbar neben den gleichen Marken im nächsten Studio stehen, sondern ein exklusives Angebot schaffen, das es nur bei Ihnen gibt. Das erhöht die Bindung, weil Kundinnen ihre Pflege nicht irgendwo nachkaufen, sondern bewusst zu Ihnen zurückkommen. Gleichzeitig wirkt eine eigene Linie professionell und klar: Sie verbinden Behandlung und Heimpflege zu einem System, das nachvollziehbar ist und bessere Ergebnisse ermöglicht.

Auch wirtschaftlich ist Private Label attraktiv, weil Sie Ihre Marge und Ihr Sortiment strategischer steuern können. Sie entscheiden, welche Produkte zu Ihrer Zielgruppe passen, welche Preispunkte sinnvoll sind und wie Sie Pakete aus Behandlung und Pflege kombinieren.

UNSERE PRODUKTE IM ÜBERBLICK

Sie haben bei uns die Möglichkeit, aus einem umfangreichen Sortiment genau die Produkte auszuwählen, die zu Ihrem Institut, Ihrer Behandlungsphilosophie und Ihren Kundinnen passen. In unserem Portfolio auf den Seiten 8 bis 9 erhalten Sie einen kompakten Überblick über alle verfügbaren Produktkategorien. Welche konkreten Produkte wir anbieten, lesen Sie anschließend detailliert auf den Seiten 10 bis 11. So können Sie strukturiert entscheiden, welche Artikel Sie unter Ihrem eigenen Logo in Ihr Angebot aufnehmen möchten.

Das Sortiment deckt den gesamten Pflegeablauf ab, den unterschiedliche Hautbedürfnisse erfordern. Von der Reinigung über vorbereitende Schritte wie Peelings, weiterführende Pflege mit Masken und Seren bis hin zu Abschlusspflegeprodukten finden Sie alles, was Sie für ein stimmiges, professionelles Konzept benötigen. Dadurch können Sie sowohl einzelne Produkte ergänzen als auch komplette Routinen zusammenstellen, die sich in der Praxis leicht erklären und im Verkauf logisch empfehlen lassen.

Für die Orientierung innerhalb der Pflegelinien stehen Ihnen **zwei klar definierte Welten** zur Verfügung.



med care

Die **med care Linie** ist so aufgebaut, dass sie eine breite Basis für jeden Hauttyp bietet und sich für die tägliche, ausgleichende und hautsystemfreundliche Pflege eignet. So legen Sie eine solide Grundlage für Ihr Sortiment, auf die Sie bei Bedarf gezielt aufbauen können.

deluxe care

Die **deluxe care Linie** konzentriert sich dagegen auf hochdosierte, leistungsstarke Top-Anti-Aging Produkte, um gezielt anspruchsvolle Hautzustände zu adressieren und sichtbare Intensivpflege anzubieten. So können Sie Ihr Sortiment je nach Positionierung Ihres Instituts differenziert erweitern.

UNSERE MODELLE

„LOGO“

Der unkomplizierte Einstieg in Ihre eigene Pflegelinie – bereits **ab 25 Stück** (immer nur in 25er Schritten bestellbar). Sie wählen die gewünschten Produkte aus unserem Sortiment und senden uns Ihr Logo. Wir integrieren es in das bestehende Layout, so erhalten Sie schnell und kalkulierbar Produkte mit professionellem Erscheinungsbild.

„DESIGN“

Mehr Gestaltungsspielraum für Ihre Pflegelinie – bereits **ab 50 Stück** (immer nur in 50er Schritten bestellbar). Neben Ihrem Logo können eigene Texte, individuelle Gestaltungselemente und Ihre Adresse auf den Etiketten umgesetzt werden. Die Umsetzung erfolgt gemäß unserem Leitfaden, damit Gestaltung und Pflichtangaben rechtssicher bleiben.

„COMPLETE“

Maximale Freiheit für Ihre Pflegelinie – bereits **ab 100 Stück**. Sie wählen uneingeschränkt aus dem Sortiment, sind in der Gestaltung völlig frei und haben volle Autonomie bei den Packmitteln. So ist eine komplett eigenständige Private Label Serie nach Ihren Wünschen realisierbar – ideal, wenn Sie Ihre Pflegelinie als eigenständige Marke aufbauen möchten.

MODELLE IM DETAIL

	25	50	100
LEISTUNG	„LOGO“	„DESIGN“	„COMPLETE“
Auswahl aus allen Produkten dieser Broschüre	✓	✓	✓
Freie Produktwahl aus dem Gesamtsortiment (über die Broschüre hinaus)	✗	✗	✓
Integration Ihres Logos	✓	✓	✓
Druckkosten der Etiketten inkludiert	✓	✓	✓
Grafikkosten inkludiert	✓	✗	✗
Anpassung der Produktnamen	✗	✓	✓
Anpassung des Serientitels oder Verzicht auf einen Serientitel	✗	✓	✓
Anpassung der Farbwelt Etiketten und Schriftgestaltung (Typografie)	✗	✓	✓
Angaben Ihres Unternehmens als Inverkehrbringer inkl. Anschrift	✗	✓	✓
Auswahl eigener Packmittel	✗	✗	✓
Verwendung der in der Broschüre gezeigten und definierten Packmittel	✓	✓	✓
Alternative Farbvarianten für Kragen und Deckel	✗	✓	✓
Anpassung der Produkttexte im Rahmen der geltenden Vorgaben	✗	✓	✓

UNSER PORTFOLIO

Wir haben für Sie ein ausgewähltes und exklusives Programm zusammengestellt, das viele Hautbedürfnisse abdecken kann. Wählen Sie Ihre Wunschprodukte aus diesem Programm aus und erhalten Sie standardisierte Produkte aus unserem Beautylabor.

Bitte beachten: Die Design- und Individualisierungsoptionen der einzelnen Modelle sind nicht verpflichtend. Das „Logo“-Modell ist ab 25 Stück erhältlich und kann selbstverständlich auch in höheren Auflagen (je 25er Mengenstaffel) bestellt werden, um eine Preisreduktion zu erreichen.

Alle aufgeführten Produkte sind mit eigenem Logo ab 25 Stück oder mit Logo & individuellem Design ab 50 Stück erhältlich. Preise auf Anfrage.

med care

REINIGUNGEN

NAME	INHALT
clearing foam	150 ml
aha Mousse	150 ml
herb tonic sensitive	200 ml
ph balancer	200 ml

PEELINGS

bha peel	30 ml
anti-age peel	30 ml

MASKEN

enzym power mask	50 ml
hydrogenic mask	50 ml

SEREN

NAME	INHALT
4fold hyaluron	30 ml
blemish control	30 ml
anti-redness	30 ml
pore refiner	30 ml
ultra heal	15 ml
sensitive skin serum	30 ml

FLUIDS

blemish fluid	50 ml
microsilver fluid	50 ml
vita c fluid	30 ml
couperose reducing fluid	50 ml

CREAMS

cream delight	50 ml
vitamin cream	50 ml
overnight cream	50 ml
calming cream	50 ml

med care

EYE CARE

NAME	INHALT
3D eye cream	15 ml
bright eye serum	15 ml
vitalizing eye cream	15 ml

SUN PRODUCTS

sun care cream spf 30	100 ml
sun care cream spf 50	100 ml

BODY PRODUCTS

nutribody cream	250 ml
-----------------	--------

deluxe care

SEREN

NAME	INHALT
superlift	30 ml
vitamin complex	30 ml

CREAMS

intensiv day cream	50 ml
superlift night cream	50 ml

FLUID

overnight retinol fluid	30 ml
-------------------------	-------

MASKEN

hydra peptide sheet mask (Mindestabnahme 50 Stück; Nur in 50er Schritten bestellbar)	17 ml
--	-------

UNSER PORTFOLIO

Profitieren Sie von der großen Auswahl und erfahren Sie hier im Detail, welche Vorteile unsere Produkte bieten und welche sich für welche Hautbedürfnisse besonders eignen. So finden Sie gezielt die passenden Produkte für Ihr Sortiment.

med care

REINIGUNGEN

clearing foam 150 ml

Ultrafeine Schaumreinigung mit schonenden Feuchthaltefaktoren zur optimalen Reinigung und Frische der Haut. Geeignet für alle Hauttypen.

aha mousse 150 ml

Ultrafeine Schaumreinigung mit Fruchtsäureanteilen zur speziellen Reinigung bei unreiner und problematischer Haut. Geeignet für zur Akne neigende und unreine Hauttypen.

herb tonic sensitive 200 ml

Ein klärendes Tonic mit Kräuteresenzen, das Pickeln, Pusteln und Unreinheiten vorbeugt sowie die Haut erfrischt und tonisiert zugleich. Geeignet für alle Hauttypen.

ph balancer 200 ml

Aktives Reinigungsgel, das jede Haut in Balance bringen kann und darüber hinaus porentief reinigt. Geeignet für alle Hauttypen.

PEELINGS

bha peel 30 ml

Ein sanftes, aber hochaktives Peeling auf Salicylsäurebasis, das die Haut von Ablagerungen befreien kann und auch unreiner Haut entgegenwirkt. Geeignet für unreine Haut, Mischhaut und alle, die sich ein klares Hautbild wünschen.

anti-age peel 30 ml

Eine Fruchtsäurekombination aus 4 verschiedenen Säuren, die durch ihre Wirkung das Hautbild strahlen lassen können. Geeignet für alle, die sich ein verjüngtes Hautbild wünschen.

MASKEN

enzym power mask 50 ml

Eine Crememaske auf Enzymbasis zum Lösen der obersten Verhornungen der Haut. Geeignet für alle Hautbilder, die ein verfeinertes Hautbild möchten.

hydrogenic mask 50 ml

Eine Crememaske zur Hydratisierung trockener Haut. Geeignet für alle Hauttypen. Die Feuchtigkeitscrememaske gibt durstiger Haut das zurück, was ihr gefehlt hat.

SEREN

4fold hyaluron 30 ml

Ein Feuchtigkeitsserum der Extraklasse, geeignet für jeden Hauttyp. Die Haut wird tiefendurchfeuchtet und gestrafft zugleich, ein ultimativer Frischekick für jede Haut.

blemish control serum 30 ml

Ein klärendes Serum, das gerade unreiner Haut entgegenwirken kann. Das Hautbild wirkt rosiger, frischer und verfeinert. Geeignet für alle Akne-ähnlichen Hautzustände.

anti-redness serum 30 ml

Gefäßstärkendes Konzentrat, das Couperose und Rosacea entgegenwirken kann. Geeignet für alle empfindlichen und geröteten Hautbilder. Die Haut scheint reiner und ebenmäßiger.

pore refiner 30 ml

Spezialserum zur Stärkung ebenmäßiger Haut. Geeignet für alle Hauttypen, die sich ein feineres Hautbild wünschen.

ultra heal serum 15 ml

Ein Serum gegen alle entzündlichen Prozesse. Es enthält wundheilende Wirkstoffe, die bei aktiven Entzündungen und inflammatorischen Hautzuständen sofort helfen können. Eignet sich auch bei sehr empfindlichen Hauttypen.

sensitive skin serum 30 ml

Effektives Wirkstoffserum bei sensibler, empfindlicher Haut. Hochkonzentrierte Wirkstoffe beruhigen gestresste Haut. Ohne Duftstoffe und ohne Farbstoffe.

FLUIDS

blemish fluid 50 ml

Leichtes Fluid zur Korrektur unreiner Haut. Moderne Wirkstoffe und Öle wirken Irritationen entgegen, Entzündungen klingen ab und die Haut wirkt insgesamt ruhiger und ebenmäßiger.

microsilver fluid 50 ml

Leichtes Fluid mit Silberanteilen zur Bekämpfung unreiner Hautzustände. Unreine Haut wird beruhigt und erhält Balance.

vita c fluid 30 ml

Softes Fluid zur Beruhigung strapazierter Haut auf Grund von Umweltbelastung, Stress und UV-Belastung. Geeignet für alle Hauttypen.

couperose reducing fluid 50 ml

Eine Kombination aus pflanzlichen Extrakten und Peptiden wie Defensil Plus und Neutrazen sowie soften Lipiden können Rötungen und Couperose nachhaltig verbessern. Mit UVA-/UVB-Protector zum Schutz vor lichtbedingter Hautalterung. Die Poren können verfeinert werden und die Hautbarriere wird gestärkt.

CREMES

cream delight 50 ml

Sanfte Abschlusscreme speziell bei eher trockenen Hautzuständen. Enthält hautähnliche Cremebasis, exklusive Öle und Anti-Aging Wirkstoffe für eine gesunde Schutzbarriere der Haut. Geeignet für alle Hauttypen.

vitamin cream 50 ml

Reichhaltige Pflegecreme bei trockener Haut auf hautähnlicher Cremebasis mit exklusiven Ölen und Vitaminen zum Schutz vor oxidativem Stress und zur optimalen Durchfeuchtung der Haut.

overnight cream 50 ml

Eine Nachtpflege zur optimalen Regeneration der Haut. Die hautähnliche Cremebasis sowie Vitamine und Collagenbooster helfen regenerationsbedürftiger Haut sich zu erholen. Geeignet für alle Hauttypen.

calming cream 50 ml

Leichte Tagescreme, speziell geeignet bei empfindlichen und sensiblen Hautzuständen. Hochdosierte Wirkstoffe sorgen für sofortige Beruhigung der irritierten Haut.

AUGENPFLEGE

3D eye cream 15 ml

Hochdosierte Augenpflegecreme, aufgebaut auf unserer hautähnlichen Cremebasis mit aktiven Wirkstoffen zur Bekämpfung erster Fältchen und Linien im Augenbereich. Geeignet für jeden Hauttyp.

bright eye serum 15 ml

Hochaktives Spezialserum für die Augenpartie zur Minderung von Tränensäcken und Augenschatten. Die Augenpartie erhält mehr Strahlkraft und Ausstrahlung. Geeignet für alle Hauttypen.

vitalizing eye cream 15 ml

Exklusive Augencreme speziell bei trockener, reifer Haut. Wirksame Peptide mildern Fältchen um die Augenregion und sorgen für einen strahlenden Blick.

SUN PRODUCTS

sun care cream spf 30 100 ml

Eine sanfte Sonnencreme mit LSF 30 für Körper und Gesicht ohne Parfum, die effektiv gegen die schädlichen Sonnenstrahlen schützt. Die Sonnencreme verfügt über photostabile Sonnenfilter, die effektiv vor UVA- und UVB-Strahlen schützen.

sun care cream spf 50 100 ml

Softe, gut verträgliche Sonnencreme mit LSF 50 für Körper und Gesicht ohne Parfum, die effektiv gegen die schädlichen Sonnenstrahlen schützt. Die Sonnencreme verfügt über photostabile Sonnenfilter, die effizient gegen UVA- und UVB-Strahlen schützen.

BODY PRODUCTS

nutribody cream 250 ml

Reichhaltige Körpercreme für trockene und fettarme Haut. Hochwertige Öle wie Squalan und Kukuinussöl verleihen der Haut ein geschmeidiges Gefühl, während zusätzliches Vitamin C für Frische und Festigkeit sorgt. Die Rezeptur fördert eine gesunde Hautbarriere, da sie frei von allergenen Duftstoffen, Paraffinen, Parabenen, Silikonen und Mikroplastik ist.

deluxe care

SEREN

superlift 30 ml

Das Serum wirkt hochkonzentriert und tiefgreifend dank einzigartiger verkapselter Wirkstofftechnik. Einzigartige Peptide zeigen eine sofortige und effiziente Wirkung gegen Falten und antioxidativen Stress. Die Haut erhält einen Liftingeffekt und zeigt sich vitaler und aufgepolstert. Geeignet für alle Hauttypen.

vitamin complex 30 ml

Das Serum enthält einzigartige verkapselte Vitaminkomplexe, die eine Vielzahl von Wirkungen gegen Hautalterungsprozesse zeigen können. Es schützt vor freien Radikalen und sorgt für die Anregung der wichtigen Kollagensynthese, die Haut erscheint jugendlicher und frischer. Geeignet für alle Hauttypen.

CREMES

intensiv day cream 50 ml

Diese exklusive Anti-Aging Tagespflege enthält eine hochdosierte verkapselte Hyaluronsäurekombination, die für Feuchtigkeit und Straffung in allen Schichten der Haut sorgen kann. Darüber hinaus enthält Intensive Day Cream sekundäre Pflanzenstoffe, die vielen Alterungsprozessen aktiv entgegenwirken können. Das Resultat ist eine gepflegte und prallere Haut. Enthält UVA-/UVB-Schutz und ist für jeden Hauttyp geeignet.

superlift night cream 50 ml

Die Nachtpflege verbessert mit verkapselter Hyaluronsäuretechnik die Hautstruktur während der Nacht. Wirksame und aktive Wirkstoffkomplexe bekämpfen Alterserscheinungen und Pigmentverschiebungen. Die Haut erhält mehr Ebenmäßigkeit und Geschmeidigkeit. Geeignet für alle Hauttypen.

FLUID

overnight retinol fluid 30 ml

Exklusives Anti-Aging Fluid auf Retinolbasis für ein jugendliches Strahlen der Haut. Hochdosierte Spezialwirkstoffe stabilisieren die Haut während der Nacht, Falten und Elastizitätsverlust können gelindert werden. Geeignet für alle Hauttypen. Bitte nur abends anwenden.

MASKEN

hydra peptide sheet mask 17 ml

Feuchtigkeitsbewahrende Maske mit Peptiden für ein pralleres und frischeres Hautbild. Intensive Pflege glättet und erfrischt die Haut, Falten und Trockenheitsfältchen können aufgepolstert werden. Geeignet für jeden Hauttyp.

UNSER GESTALTUNGSLEITFADEN

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen zur Gestaltung Ihrer eigenen Kosmetikprodukte – ob Private Label 25 (LOGO) oder Private Label 50 (DESIGN).

Bitte stimmen Sie die folgenden Angaben unbedingt mit Ihrer/Ihrem Designer*in ab.
Wenn Sie Unterstützung bei der grafischen Umsetzung benötigen, sprechen Sie uns gerne an. Auf Wunsch empfehlen wir Ihnen passende Kontakte.



WICHTIG – BITTE BEACHTEN

Bitte lesen Sie den Gestaltungsleitfaden sorgfältig durch. Dort erläutern wir nachvollziehbar, welche Vorgaben Sie bei einer freien Etikettengestaltung ab **Private Label 50 Stück** (Design) einhalten müssen, welche Pflichtangaben erforderlich sind und welche weiteren Informationen für die Planung Ihrer eigenen Kosmetiklinie mit individuellem Design wichtig sind.

Wenn Sie sich für **Private Label 25** (Logo) entscheiden, können Sie alle Produkte aus unserem Sortiment gemäß dieser Broschüre auswählen und bestellen. In diesem Modell wird ausschließlich Ihr Logo integriert, während die übrige Gestaltung unverändert bleibt.

Mit **Private Label 50** (Design) stehen Ihnen deutlich mehr Möglichkeiten zur Individualisierung zur Verfügung, etwa durch eigene Texte und ein eigenes Etikettendesign. Gleichzeitig steigen damit die Anforderungen an die korrekte Kennzeichnung und die Einhaltung der geltenden Vorgaben der Kosmetikverordnung. Der Leitfaden unterstützt Sie dabei Schritt für Schritt, damit Gestaltung und Pflichtangaben rechtssicher und professionell umgesetzt werden können.

Wir verstehen uns als professioneller Partner für Ihren perfekten Private Label Auftritt. Die folgenden Vorgaben sind wichtig, damit Sie Ihre Kosmetikprodukte optimal präsentieren und gleichzeitig alle gesetzlichen Anforderungen zuverlässig einhalten. Wenn Sie Unterstützung bei der grafischen Umsetzung benötigen, sprechen Sie uns gerne an. Auf Wunsch empfehlen wir Ihnen passende Kontakte, damit Ihre Gestaltung

professionell und exakt nach Vorgabe umgesetzt wird. Bitte nutzen Sie für die Umsetzung unseren Leitfaden: Er dient Grafikerinnen und Grafikern als klare Arbeitsgrundlage und zeigt, welche Anforderungen und Spezifikationen zwingend einzuhalten sind.

Zur besseren Kontrolle aller wichtigen Informationen werden grundsätzlich alle Bestellungen der Private Label Produkte (ob 25 Stück oder 50 Stück) ausschließlich mit einem vorgefertigten Bestellformular zugelassen. Dies können Sie bei dermaceutical GmbH oder bei Ihrem zuständigen Außendienst per E-Mail anfordern, ausfüllen und unterschrieben zurücksenden. Eigene Bestellungen per E-Mail werden nicht akzeptiert. Die Bestellungen mit diesen Formularen sind stets verbindlich.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei allen Fragen und allen Auswahlmöglichkeiten – ob Private Label Auswahl Logo, Design oder Complete – jederzeit zur Verfügung. Auch Ihr zuständiger Außendienst unterstützt Sie gerne. Sprechen Sie uns oder ihn einfach an, wir begleiten Sie zuverlässig bei der Umsetzung.

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg
mit Ihrer eigenen Kosmetikmarke!**

Hinweis zur Farbdarstellung bei Private Label 50 (Design)

Bei individuell gestalteten Private Label Produkten kann es trotz sorgfältiger Druckvorbereitung zu produktionsbedingten Farbabweichungen zwischen Bildschirmdarstellung und finalem Druckergebnis kommen.

Ursachen hierfür sind unter anderem unterschiedliche Materialeigenschaften der verwendeten Umbauten und Flaschen, auf die wir keinen Einfluss haben, Varianzen bei Etikettenmaterialien – beispielsweise, wenn bestimmte Materialien nicht mehr verfügbar sind – sowie die unterschiedliche Darstellung von Farben von Bildschirm zu Druck.

Um gerade bei neuen Designs größtmögliche Sicherheit hinsichtlich Farbwirkung und Gesamteindruck zu schaffen, empfehlen wir einen Proof-Druck direkt auf dem späteren Endmaterial. Der Proof erfolgt unter realen Produktionsbedingungen und muss vor Produktionsstart schriftlich vom Kunden freigegeben werden.

Die Kosten für einen Proof-Druck (pro Motiv) liegen bei 40,00 € und fallen zusätzlich an. Der Druck eines Proofs nimmt ca. eine Woche in Anspruch.

Bitte beachten Sie, dass es auch nach erfolgtem Proof im späteren Produktionsprozess zu geringfügigen Farbabweichungen innerhalb üblicher Toleranzen kommen kann, beispielsweise durch den Einsatz alternativer Materialien, falls bestimmte Materialien nicht verfügbar sind. Diese lassen sich technisch nicht vollständig vermeiden. Unser Ziel ist es, den Abstimmungsprozess effizient und unkompliziert zu gestalten. Gerade zu Beginn einer Zusammenarbeit oder bei neuen Designs bietet ein Proof jedoch beiden Seiten zusätzliche Sicherheit.

5 | Gestaltungsleitfaden

Mit unseren Private Label Produkten haben Sie die Möglichkeit, bewährte Rezepturen unter Ihrem eigenen Produktnamen und mit Ihrem eigenen Design zu vertreiben. Damit das gelingt, braucht es ein Etikett, das rechtlich korrekt, optisch stimmig und technisch druckfähig ist.

In diesem Leitfaden zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Etikett gestalten können. Wir geben Ihnen Freiräume für kreative Entscheidungen, zeigen aber auch klar, wo verbindliche Vorgaben einzuhalten sind. So sparen Sie Zeit, vermeiden Korrekturen und erhalten am Ende ein Ergebnis, das professionell aussieht und rechtlich abgesichert ist.

Ein Etikett erfüllt mehrere wichtige Funktionen:

- **Rechtliche Funktion:** Alle vorgeschriebenen Pflichtangaben müssen korrekt, vollständig und gut lesbar integriert werden. Nur so ist sichergestellt, dass Ihr Produkt rechtskonform in Verkehr gebracht werden kann.
- **Gestalterische Funktion:** Farben, Schriften und Platzierungen bestimmen das Erscheinungsbild. Ein stimmiges Design stärkt das Vertrauen in Ihre Marke.
- **Praktische Funktion:** Etiketten müssen technisch druckfähig sein, unabhängig von der gewählten Farbe oder den Gestaltungselementen. Vorgaben wie Auflösung, Farbraum oder Beschnitt gewährleisten eine reibungslose Produktion ohne Qualitätsverluste.

Damit Ihr Etikett in allen Bereichen überzeugt, haben wir verbindliche Standards in diesem Leitfaden für Sie festgelegt. Sie erfahren, welche Elemente frei wählbar sind, wo Einschränkungen bestehen und welche Mindestanforderungen Sie unbedingt einhalten müssen. Gleichzeitig zeigen wir Ihnen Gestaltungsspielräume – zum Beispiel bei der Wahl der Etikettenfarbe, der Platzierung von Serien- oder Produktnamen oder beim Einsatz optionaler Elemente wie Icons und QR-Codes.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Lesbarkeit:

Nur ein klarer Kontrast zwischen Schrift- und Hintergrund sorgt dafür, dass alle Angaben schnell erfasst werden können. Auch die Wahl geeigneter Schriftarten und -größen ist geregelt, damit Missverständnisse oder Reklamationen vermieden werden.

Darüber hinaus erhalten Sie in diesem Leitfaden eine Übersicht über alle rechtlich vorgeschriebenen Inhalte – von der Ingredients-Liste über die Mengenangabe bis hin zu Symbolen wie PAO oder Recycling-Hinweisen. Diese Angaben sind verbindlich und bilden die Grundlage für jedes rechtskonforme Etikett.

Unser Ziel ist es, Ihnen Sicherheit zu geben und gleichzeitig Freiräume für Ihren individuellen Markenauftritt zu lassen. Mit den klaren Vorgaben können Sie Ihr Etikett von Anfang an korrekt anlegen, sparen Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Produkte ein einheitlich hohes Qualitätsniveau haben.



5.1 | Anpassung des Packmittels (Bei Wahl von Private Label)

Damit Ihr Produkt ein einheitliches und hochwertiges Erscheinungsbild erhält, können Sie die Farben von Deckel und Kragen individuell auswählen. Diese Auswahl ermöglicht eine dezente Anpassung an Ihr Etikett und Ihre Markenfarben, ohne das Grunddesign des Packmittels zu verändern.

Zur Verfügung stehen geprüfte Standardfarben, die technisch und produktionstechnisch abgestimmt sind. Bitte wählen Sie ausschließlich aus diesen Varianten, um eine gleichbleibende Qualität und Kompatibilität mit dem Etikett zu gewährleisten.

Deckelfarbe (Zusatzkosten pro Stück)

Sie können aus 4 Farben auswählen:

	Weiß (glänzend) <i>Kein Aufpreis</i>		Gold (mattiert) +1,00 €
	Transparent <i>Kein Aufpreis</i>		Silber (mattiert) +1,00 €

Kragenfarbe (Zusatzkosten pro Stück)

Sie können aus 4 Farben (glänzend) auswählen:

	Weiß <i>Kein Aufpreis</i>		Silber +0,30 €
	Schwarz +0,30 €		Gold +0,30 €



dermaceutical

5.2 | Gestaltung des Etiketts

Sie können die Grundfarbe Ihres Etiketts frei wählen. Damit Ihr Design ein stimmiges Erscheinungsbild hat und technisch einwandfrei produziert werden kann, gelten jedoch bestimmte Einschränkungen. Verwenden Sie ausschließlich reine Vollfarben, denn **Fotos, Muster, Farbverläufe oder komplexe Grafiken sind nicht zulässig**.

Achten Sie außerdem darauf, dass alle Farben im **CMYK-Farbraum** angelegt sind. Nicht jeder gewünschte Farbton lässt sich ohne Abweichungen im Vierfarbdruck umsetzen. Besonders Neon- und Metallic-Farben sind im Standarddruck nicht möglich und können nur mit Sonderfarben realisiert werden.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Lesbarkeit:

Zwischen Hintergrund- und Schriftfarbe muss ein klarer Kontrast bestehen, damit Pflichtangaben, Logos und Produktbezeichnungen ohne Einschränkung erkennbar sind. Helle Schriften auf hellem Grund oder dunkle Schriften auf dunklem Grund sind zu vermeiden.

Für ein harmonisches Gesamtbild empfiehlt es sich, die Etikettenfarbe mit Ihrer Markenidentität, dem Produktsegment oder den eingesetzten Schriften abzustimmen, sodass Ihre Produktlinie konsistent wirkt.

Beispiel:



Der Farbkontrast beim Etikett in **Abb. 1** ist nicht groß genug und kann daher nicht gedruckt werden. Es sind außerdem nur Volltonfarben im Hintergrund möglich.

5.3 | Logoplatzierung

Ihr Logo ist das zentrale Gestaltungselement und prägt den Wiedererkennungswert Ihres Produkts. Grundsätzlich können Sie es auf der Vorderseite des Etiketts frei platzieren. Damit eine klare und professionelle Darstellung gewährleistet ist, müssen jedoch einige Vorgaben eingehalten werden:

- **Farbwahl:** Das Logo kann in der gewünschten Farbe dargestellt werden. Es ist auch möglich, das Logo mit einem einfarbigen Hintergrundfeld zu kombinieren, sofern dieses im CMYK-Farbraum druckfähig angelegt ist.
- **Größenverhältnisse:** Für jedes Packmittel sind Mindest- und Höchstgrößen definiert. Diese Größen müssen eingehalten werden, damit das Logo weder zu klein und unleserlich noch zu dominant im Verhältnis zum Etikett wirkt.
- **Sicherheitsabstand:** Zwischen Logo und Etikettenrand ist ein ausreichender Sicherheitsabstand einzuhalten, um Anschnitt oder unruhige Randeffekte zu vermeiden.
- **Lesbarkeit:** Logos mit filigranen Elementen oder sehr feinen Linien sind nur dann geeignet, wenn sie bei der vorgesehenen Größe im Druck klar und deutlich erkennbar bleiben.

Beispiel:



In **Abb. 1** fehlt der notwendige Sicherheitsabstand zum Rand, das Logo wirkt eingeeengt und die Gesamtgestaltung ist unausgeglich. In **Abb. 2** ist der Abstand korrekt eingehalten, das Logo klar erkennbar und das Etikett wirkt harmonisch und gut lesbar.

5.4 | Schriftart

Für die Gestaltung Ihres Etiketts dürfen Sie maximal zwei verschiedene Schriftarten verwenden, damit das Erscheinungsbild einheitlich und professionell wirkt. Am besten kombinieren Sie eine gut lesbare Grundschrift für Pflichtangaben und Fließtext mit einer optionalen Akzent- oder Markenschrift, die Sie für den Produktnamen oder den Seriennamen einsetzen können.

- **Lizenzierung:** Verwendete Schriften müssen für die kommerzielle Nutzung freigegeben sein. Kostenlose Schriften aus nicht geprüften Quellen dürfen nicht eingesetzt werden, da hier häufig keine gewerbliche Lizenz vorliegt.

- **Mindestgröße:** Pflichtangaben mindestens in 6 pt; empfohlen sind 8 pt für bessere Lesbarkeit.
- **Lesbarkeit:** Schriften müssen klar, kontrastreich und ohne dekorative Effekte dargestellt sein. Sehr feine, verschnörkelte oder stark verzierte Schriften sind ungeeignet.
- **Farbwahl:** Schriftfarben müssen sich deutlich vom Hintergrund abheben, um die Lesbarkeit jederzeit zu gewährleisten.

Eine konsistente Auswahl und ein einheitlicher Einsatz Ihrer Schriften tragen entscheidend dazu bei, dass Ihr Etikett professionell wirkt und Ihre Produkte wiedererkennbar bleiben.

Beispiel:



In **Abb. 1** ist die Schriftgröße für die Pflichtangaben zu klein gewählt und der Kontrast zum Hintergrund zu gering. Dadurch sind die Texte schwer lesbar und die rechtlichen Mindestanforderungen werden nicht erfüllt. In **Abb. 2** sind Schriftart und -größe korrekt umgesetzt. Die Angaben sind klar erkennbar, kontrastreich und erfüllen die Vorgaben zur Mindestgröße. Das Etikett wirkt dadurch professionell und gut strukturiert.

5.5 | Serienname

Sie können Ihrem Etikett optional einen Seriennamen hinzufügen. Dieser ist frei wählbar und frei platzierbar. Achten Sie darauf, dass sich der Serienname harmonisch in die Gestaltung einfügt und nicht mit Ihrem Logo oder dem Produktnamen konkurriert.

- **Optional:** keine Pflichtangabe, aber hilfreich zur Kennzeichnung einer Produktlinie.
- **Gestaltung:** frei wählbar, solange Lesbarkeit und Kontrast sichergestellt sind.
- **Hierarchie:** Der Serienname ist dem Produktnamen untergeordnet und darf diesen optisch nicht überlagern.
- **Schriftregeln:** gleiche Vorgaben wie bei anderen Textelementen – kommerziell nutzbare Schriftarten, klare Lesbarkeit, ausreichender Kontrast.

Ein konsistenter Einsatz des Seriennamens erleichtert die Orientierung im Sortiment und unterstützt eine klare Markenstruktur.

Beispiel:



Abb. 1

In Abb. 1 ist der Serienname („med care“) dezent und klar erkennbar über dem Produktnamen platziert. Durch die zurückhaltende Schriftgestaltung und die kleinere Größe bleibt der Produktnamen im Vordergrund, während der Serienname eine zusätzliche Orientierung innerhalb der Produktlinie ermöglicht. So entsteht eine klare Hierarchie zwischen Marke, Serie und Produkt.

Hinweis: Überprüfen Sie den Seriennamen auf Markenrechtsverletzungen und kontaktieren Sie ggf. einen Markenrechtsanwalt. Wir übernehmen keine Haftung für mögliche Markenrechtsverletzungen.

5.6 | Produktname

Sie können den Produktnamen frei wählen und frei auf dem Etikett platzieren. Er ist das zentrale Erkennungsmerkmal Ihres Produkts und sollte deshalb immer deutlich hervorgehoben werden.

- **Gestaltung:** Der Produktname muss klar erkennbar sein und sich optisch vom Seriennamen und den Pflichtangaben abheben.
- **Hierarchie:** Er bildet nach dem Logo das wichtigste Textelement auf der Vorderseite. Serienname und Pflichtangaben sind ihm untergeordnet.

- **Schriftregeln:** Verwendung kommerziell nutzbarer Schriften; deutlicher Kontrast zum Hintergrund; keine dekorativen, schwer lesbaren Fonts.

- **Größenbeschränkung:** Vorgaben zur maximalen Zeilenanzahl sowie zur minimalen und maximalen Schriftgröße sind einzuhalten. So wird sichergestellt, dass der Produktname nicht zu dominant wirkt oder im Druck an Lesbarkeit verliert.

Ein konsequent eingesetzter Produktname hilft Ihnen, Ihre Produkte innerhalb der Palette klar zu unterscheiden und stärkt gleichzeitig die Wiedererkennbarkeit Ihrer Marke.

Beispiel:



Abb. 1

In Abb. 1 ist der Produktname („bha peel“) klar und deutlich auf der Vorderseite platziert. Durch die größere Schriftgröße hebt er sich vom Seriennamen ab und steht in der visuellen Hierarchie direkt unterhalb des Logos. Die Gestaltung ist reduziert, gut lesbar und sorgt dafür, dass der Produktname sofort ins Auge fällt, ohne die Pflichtangaben oder das Markenlogo zu überlagern.

Hinweis: Überprüfen Sie den Produktnamen auf Markenrechtsverletzungen und kontaktieren Sie ggf. einen Markenrechtsanwalt. Wir übernehmen keine Haftung für mögliche Markenrechtsverletzungen.

5.7 | Rechtlich notwendige Angaben

Damit Sie Ihr kosmetisches Produkt rechtskonform in Verkehr bringen können, müssen bestimmte Pflichtangaben auf jedem Etikett enthalten sein. Diese Angaben sind nicht verhandelbar und richten sich nach den Vorgaben der EU-Kosmetikverordnung (Verordnung (EG) Nr. 1223/2009).

1. Anwendungshinweis:

- Eine kurze, klare Beschreibung der sachgemäßen Nutzung des Produkts (z. B. „Einmal täglich auftragen und kurz einwirken lassen“).
- **Vermeidet Missverständnisse** bei der Anwendung und reduziert rechtliche Risiken.

2. Ingredients-Liste (INCI)

- Die vollständige Liste aller Inhaltsstoffe gemäß der International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (INCI).
- Muss in der gesetzlich vorgeschriebenen Reihenfolge aufgeführt werden: absteigend nach Gewichtsanteil.
- Einheitliche internationale Bezeichnungen erleichtern die Vergleichbarkeit für Verbraucher*innen.

3. Inverkehrbringer

- Name und vollständige Adresse des Verantwortlichen (z. B. Auftraggeber)
Kosten: 60 € netto pro Produkt für die Meldung der Notifizierung.
- **Kostenlose Alternative:** die Angabe „Produziert durch dermaceutical GmbH“.
- Die Adresse muss so angegeben sein, dass Verbraucher*innen den Verantwortlichen postalisch erreichen können.
- Zusätzlich muss Platz für eine Chargennummer vorgesehen werden, um Rückverfolgbarkeit zu gewährleisten.

4. Mengenangabe

- Angabe in deutscher Sprache sowie international in ml oder g.
- **Beispiel:** „30 ml e 1.0 FL.OZ.“
- Das „e“-Zeichen (Estimated Sign) darf verwendet werden, wenn die Abfüllmenge nach der europäischen Fertigpackungsverordnung kontrolliert wird.

5. Haltbarkeitssymbol (PAO – Period After Opening)

- Zeigt die Verwendbarkeitsdauer nach dem Öffnen an (3M).
- **Symbol:** geöffneter Tiegel mit Angabe der 3M.
- **Hinweis:** Die Produkte sind ungeöffnet bis zu 30 Monate haltbar.

6. Hinweis auf Vitamin A

- Konkreter Wortlaut, der gedruckt werden muss: Enthält Vitamin A – berücksichtigen Sie bitte Ihre tägliche Aufnahme vor der Anwendung.

7. Hinweis Sonnenprodukte

- **Hier sind Sie verpflichtet folgenden Text auf dem Produkt zu platzieren:**
Intensive Mittagssonne meiden. Vor dem Sonnen auftragen. Mehrfach auftragen, um Lichtschutz aufrechtzuerhalten, insbesondere nach dem Aufenthalt im Wasser. Sonnenschutzmittel großzügig auftragen, geringe Auftragsmengen reduzieren die Schutzleistung. Babys und Kleinkinder vor direkter Sonneneinstrahlung schützen und schützende Kleidung und Sonnenschutzmittel mit hohem Lichtschutz (LSF > 25) verwenden. Auch Sonnenschutzmittel mit hohem LSF bieten keinen vollständigen Schutz vor UV-Strahlung. Bleiben Sie, trotz Verwendung eines Sonnenschutzmittels, nicht zu lange in der Sonne. Exzessive Sonnenexposition stellt ein ernsthaftes Gesundheitsrisiko dar. Säuglinge und Kleinkinder nie dem direkten Sonnenlicht aussetzen. Abfärbung möglich! Beachten Sie Ihren individuellen Hauttyp. Ausgeglichenen UVA-/UVB-Schutz im Verhältnis 1:3.

dermaceutical

5.8 | Optionale Angaben und Empfehlungen

Neben den Pflichtangaben können Sie Ihr Etikett durch optionale Inhalte ergänzen. Diese sind zwar nicht vorgeschrieben, erhöhen aber den Marketingwert, erleichtern die Orientierung für Ihre Kund*innen und stärken Ihre Markenidentität.

Optionale Inhalte:

- Ein kurzer Erklärungssatz zum Produkt, der die Besonderheiten hervorhebt (aus Marketingsicht empfohlen).
- Artikelnummer oder EAN-Code (bei „Design“ – 50er Private Label und wenn Sie als Inverkehrbringer auf dem Etikett stehen möchten!) zur Nutzung im Kassensystem.
- QR-Codes, die zu weiterführenden Informationen oder Videos führen.

Wording und Textvorgaben

- Zwischen Wirkstoffen und Produktversprechen ist sprachlich klar zu unterscheiden.
- Aussagen zu Wirkungen sind ausschließlich im Konjunktiv zu formulieren (z. B. „Das Produkt kann Pigmentflecken entgegenwirken.“).
- Übertriebene oder irreführende Werbeaussagen sind unzulässig.
- Alle Texte werden grundsätzlich von S'METICS geprüft und freigegeben, um rechtliche Sicherheit zu gewährleisten; eine Haftung von S'METICS wird – außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit – ausgeschlossen.

Weitere Empfehlungen

- Für eine konsistente Gestaltung wird ein einheitliches Raster empfohlen, das die Position von Logo, Produktname und Pflichtangaben vorgibt.
- Bei Bedarf kann eine Blindenschrift (Braille) integriert werden, insbesondere bei Parfüms, wo dies in manchen Märkten empfohlen oder vorgeschrieben ist.



5.9 | Technische Vorgaben

Damit Ihr Etikett in einwandfreier Qualität gedruckt werden kann, müssen Ihre Druckdaten bestimmte Standards erfüllen. Dazu gehören Vorgaben zu Auflösung, Farbraum, Dateiformat, Beschnitt, Abständen und Schriftgestaltung.

- **Auflösung:** Alle Druckdaten müssen mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi angelegt sein. Nur so bleiben Texte, Linien und Grafiken gestochen scharf. Bilder aus dem Internet oder in niedriger Auflösung sind nicht geeignet, da sie im Druck unscharf und verpixelt wirken.
- **Farbraum:** Daten müssen im CMYK-Farbraum erstellt werden. RGB-Farben sind für Bildschirme gedacht und führen im Druck zu unerwünschten Farbverschiebungen. Sonderfarben (z. B. Pantone, Metallic, Neon) sind im Standarddruck nicht darstellbar und müssen separat mit der Druckerei abgestimmt werden. Der maximale Farbauftrag sollte 300 % nicht überschreiten, um Trocknungsprobleme zu vermeiden.
- **Dateiformate:** Für Logos, Icons und Symbole sind Vektorformate (PDF, AI, EPS) zwingend empfohlen, da diese in beliebiger Größe ohne Qualitätsverlust ausgabefähig sind. Rastergrafiken (JPEG, PNG, TIFF) können verwendet werden, wenn sie hochauflösend vorliegen, sind jedoch für Logos nicht geeignet.
- Für die finale Druckfreigabe wird ein druckfähiges PDF (PDF/X-3 oder PDF/X-1a) benötigt, da diese Standards Farbprofile und Druckeinstellungen zuverlässig einbetten.
- **Beschnitt und Sicherheitsabstand:** Es ist ein Beschnitt von mindestens 2–3 mm rund um das Etikett anzulegen. Dies verhindert, dass beim Schneiden weiße Ränder entstehen.
- Zusätzlich ist ein **Sicherheitsabstand** von mindestens 2 mm zwischen allen wichtigen Elementen (Logos, Texte, Symbole) und dem Rand einzuhalten. So wird sichergestellt, dass beim Schneiden nichts angeschnitten wird.
- **Schriftgrößen und Schriften:** Pflichtangaben müssen in einer Schriftgröße von mindestens 6 pt gesetzt werden. Für eine bessere Lesbarkeit wird 8 pt oder größer empfohlen.
- Zur Vermeidung von Darstellungsfehlern sollten Schriften bei der finalen Druckdatei in Pfade umgewandelt oder als Druckschrift beigelegt werden.

Wenn Sie diese technischen Vorgaben konsequent einhalten, läuft die Produktion reibungslos, Verzögerungen werden vermieden und alle Ihre Etiketten erhalten ein konsistentes, professionelles Erscheinungsbild.

KONTAKT

Bitte kontaktieren Sie uns für Ihre Anfrage:
private-label@dermaceutical.de

JETZT INFORMIEREN

Scannen Sie den QR-Code und erhalten Sie Ihre gewünschten
Informationen zu Ihren Private Label Produkten.



dermaceutical

Dermaceutical GmbH
Gewerbepark Brand 53
52078 Aachen

Fon: 0241 160 282 0